

WYTYCZNE DO NAKRĘCENIA SPOTÓW REKLAMOWYCH W KONKURSIE MULTIMEDIALNYM „POSTAW NA OZE – ZAREKLAMUJ ŹRÓDŁO ENERGII ODNAWIALNEJ”

1. Spot winien dotyczyć wybranego OZE i zalet jego zastosowania dla konkretnego celu (charakter poglądowy, nie naukowy!).
2. Długość spotu: 30-40 sek.
3. Mile widziany aspekt humorystyczny, ciekawy pomysł odmiennego niż standardowe ukazania tematu.
4. Organizator konkursu nie narzuca sposobu przekazu w reklamie (z narratorem czy bez, animacja czy przykłady „z życia wzięte”); ważne, aby przekaz był czytelny, a spot – interesujący (wciągająca treść).
5. Spot może zostać utworzony w formacie dvd, avi, mp4, xvid, divix, rmb, dowolnym sprzętem nagrywającym od kamery po telefon komórkowy.
6. Spot musi być autorski, wszelkie plagiaty zostaną zdyskwalifikowane.
7. Organizator zwraca uwagę, że przy korzystaniu z serwisu YouTube, nieautoryzowany podkład muzyczny może stanowić podstawę do usunięcia nagrania z serwisu przez jego administratora.

ZASADY OCENY:

W ocenie brane będą pod uwagę przede wszystkim: związek reklamówki z tematem konkursu, oryginalne opracowanie tematu, spójność, poprawność, przejrzystość merytoryczna, pomysłowość, kreatywność, zaangażowanie, wkład pracy, staranność wykonania oraz wynik głosowania internetowego.