WARSZTATY MULTIMEDIALNE PROWADZONE W II ETAPIE KONKURSU MULTIMEDIALNEGO „POSTAW NA OZE – ZAREKLAMUJ ŹRÓDŁO ENERGII ODNAWIALNEJ"

Warsztaty multimedialne są nagrodą pośrednią w konkursie dla 6 autorów najlepszych prac zgłoszonych do konkursu. Zajęcia odbywać się będą w terminie od 16 kwietnia do 25 maja 2012 r. w formie 8-miu 5-cio godzinnych spotkań (najczęściej w porach popołudniowych oraz częściowo w weekendy - sobota). Prowadzącym warsztaty, podczas których uczniowie będą mieli możliwość pracować profesjonalnymi dźwiękowcami, fotografami, wideofilmowcami i projektantami graficznymi, będzie Kolonia Artystów.

PRZEBIEG WARSZTATÓW MULTIMEDIALNYCH

1. Podczas spotkania wstępnego uczniowie zostaną podzieleni na dwa trzyosobowe zespoły.
2. Kolejne spotkania będą miały na celu zapoznanie uczniów z dostępnymi technikami multimedialnymi: film (nagranie materiału i edycja), animacja wydzierankowa, animacja rysunkowa, animacja po-klatkowa, mix wszystkich poznanych technik.
3. Po uzyskaniu niezbędnej wiedzy merytorycznej, uczniowie z pomocą prowadzących warsztaty, przystąpią do przygotowania spotu reklamowego w każdej z omawianych technik na podstawie jednego scenariusza (opracowanego przez uczniów bądź we współpracy z prowadzącymi warsztaty).
4. Zadaniem prowadzących będzie zapewnienie uczestnikom warsztatów konsultacji na bieżąco, nie tylko w trakcie trwania spotkań warsztatowych, pomoc w wyborze najlepszej techniki do wykonania spotu – zadania konkursowego oraz pomoc w wykonaniu spotu – nagranie spotu w wybranej technice oraz podłożenie profesjonalnego podkładu dźwiękowego.

REGULAMIN WARSZTATÓW MULTIMEDIALNYCH

1. W warsztatach mogą wziąć udział wyłącznie uczniowie, którzy zostaną zaproszeni przez organizatorów konkursu.
2. W przypadku braku możliwości udziału w warsztatach danego ucznia z przyczyn losowych, organizator konkursu wybierze inną osobę z 20stki uczniów wyłonionych w I etapie.
3. Dopuszcza się współpracę w ramach warsztatów z innymi uczniami szkoły reprezentowanej przez ucznia zaproszonego na warsztaty, jeśli zajdzie taka konieczność (np. w roli statystów przy kręceniu spotu).
4. Niewłaściwe zachowanie w trakcie warsztatów, naruszanie mienia prowadzących warsztaty, opuszczanie zajęć warsztatowych, umożliwianie innym, niż wybrani, uczniom dołączenia do grup warsztatowych, bądź wszelkie inne naruszanie zasad udziału w warsztatach będzie skutkowało wykluczeniem z konkursu.
5. Zgłoszeniem konkursowym do głosowania internetowego danej grupy warsztatowej może być tylko jeden spot.